

# Curriculum Vitae

## Jean-Paul Pangalos

### Datos Personales

Fecha de Nacimiento: 13/05/1980  
Nacionalidad: Española  
Dirección: Pasaje Sierva de Dios, 9. El Sauzal, Tenerife  
Móvil: 661-703147  
Correo electrónico: jp@norsol.es

### Formación

- American University**, Kogod School of Business, Washington, D.C., EEUU **1998-2002**
- Licenciado en Ciencias de Administración de Negocios (Especialización en Marketing y Finanzas.)
  - Fecha de graduación: 12 de mayo del 2002
- Tasis England Academy**, Thorpe, Surrey, Inglaterra **1996-1998**
- Cushing Academy**, Boston, Massachusetts, EEUU **1994-1996**
- British Yeoward School**, C/ Irlanda S/n, Puerto de la Cruz **1983-1994**

### Experiencia Laboral

- Lisboa Inc., Washington, D.C., USA** **2001**
- Participar en sesiones creativas para la campaña publicitaria en la Agencia de Protección Medioambiental (EPA, por sus siglas en inglés).
  - Traducir al español la página web de EPA Energy Star para pequeñas empresas.
  - Colaborar en la campaña de lanzamiento público para el nuevo programa y tarjeta de crédito, Community Business, de American Express diseñada para dueños de pequeñas empresas.
- Global Communicators, Washington D.C., USA** **2002**
- Investigación, análisis y contacto con compañías para el gobierno Suizo con fin de promover el desarrollo económico de la región de Vaud.
  - Responsable de la traducción de propuestas y documentos para compañías que deseen invertir en Bolivia.
- Grupo Crevia** **2003-2004**
- **Asesor Comercial Inmobiliario**
  - Desempeñando funciones de agente inmobiliario. Gestión de compraventa de propiedades sobre plano y de segunda mano.
- Norsol Asesores Inmobiliarios** **2004-2006**
- **Gerente y Director de Agencia Inmobiliaria**
    - Creación de mi propia agencia inmobiliaria en Santa Cruz
    - Gestión del equipo comercial
    - Creación del plan estratégico de marketing y ventas
    - Gestión de publicidad y medios
    - Venta de promociones sobre plano de promotoras inmobiliarias
    - Venta y asesoramiento a propietarios de segunda mano

## Miracasa Tenerife Revista Inmobiliaria

2006-2008

- **Gerente y Director de la Revista**
- Creación de una revista de propiedades inmobiliarias en Tenerife
- Responsable del marketing y la publicidad
- Gestión del equipo comercial
- Gran conocimiento de prácticamente todas las inmobiliarias y promotoras de Tenerife

## Construcciones Gomasper S.L.

2008-2009

- **Director de Marketing y Ventas**
- Responsable del marketing y ventas del Grupo Gomasper.
- Desarrollo de las campañas de marketing y la estrategia de ventas de la promotora-constructora inmobiliaria.
- Renovación de las páginas webs e implementación de Gomasper en las redes sociales online.
- Gestión del equipo de ventas.
- Supervisión del marketing y la publicidad de los hoteles del grupo.
- Supervisión del marketing y actividades promocionales del Centro Comercial Gran Sur.

## Plantasol SA

2010-Presente

- **Gerente**
- Gerente y director de la empresa

## Datos de Interés

- Autor del **Blog de Marketing Inmobiliario**: [www.lnmosfera.com](http://www.lnmosfera.com)
- Invitado por la promotora inmobiliaria **Metrovacesa** para asesoramiento de su estrategia de marketing en Internet.
- **Asesoramiento de marketing** de varias empresas promotoras en Canarias y la Península.
- **Creador de las pegatinas Chicha** en Tenerife.

## Idiomas

- Dominio total, tanto escrito como hablado del **español e inglés**
- Dominio total del **francés** hablado. Conocimientos medio del francés escrito.
- Conocimientos de **portugués**. (Tres años de estudio)
- Conocimientos de **chino mandarín**. (Dos años de estudio)